

Конкурсное испытание «Интернет–ресурс»

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога.

Формат конкурсного испытания: представление Интернет-ресурса (личный сайт, страница на сайте образовательной организации), на котором можно познакомиться с участником конкурса и публикуемыми им материалами.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 5 критериям. Каждый показатель внутри критерия оценивается от 0 до 1 балла (при неполном соответствии 0,5 балла). Максимальный общий балл – 35.

Критерии оценки конкурсного испытания: информационная насыщенность, безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды, эффективность обратной связи, актуальность информации, оригинальность и адекватность дизайна.

Критерии	Показатели
Информационная насыщенность (0-10 баллов)	1. Наличие информации о педагоге.(Портфолио: должность, место работы, образование, квалификация; - краткая биография; - электронный портфолио: достижения, награды, публикации; - фотографии, статьи, видео об авторе; – достижения учащихся: участие в конкурсах, проектах, результаты экзаменов.)
	2. Наличие материалов для разных участников образовательного процесса. (обучающиеся, педагоги, родители)
	3. Количество информационных материалов в каждом разделе.
	4. Разнообразие форматов структурирования (текстовый, графический, звуковой и др.).
	5. Тематическая организованность информации. (разделы либо по предметам, либо по классам)
	6. Научная корректность.
	7. Методическая грамотность и методическая ценность материалов.
	8. Соблюдение авторских прав при размещении заимствованных материалов. (указан источник заимствования)
	9. Наличие авторских материалов педагога.
	10. Наличие информации о достижениях обучающихся.
Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды (0-8 баллов)	1. Понятное меню (рубрикация).
	2. Удобство навигации.
	3. Разумная скорость загрузки.
	4. Языковая культура.
	5. Наличие инструкций и пояснений для пользователей (карты сайта, навигатор, подсказки, помощь).
	6. Удобный формат размещаемых документов (формат PDF).
	7. Наличие версии для слабовидящих.
	8. Отсутствие рекламы.
Эффективность обратной связи (0-5 баллов)	1. Наличие контактных данных.
	2. Обратная связь (разнообразие форм, их доступность).
	3. Пространство для общения (форумы, обсуждения, дискуссии).
	4. Систематичность и адресная помощь (ответы на вопросы, комментарии).
	5. Количество вовлечённых пользователей (наличие информации о посещении сайта).

**Актуальность
информации
(0-7 баллов)**

1. Наличие информации о нормативно-правовой базе образования.
2. Адекватность Соответствие размещаемого материала образовательным целям.
3. Связь информации с текущими образовательными событиями (наличие новостной ленты).
4. Качество выставляемых материалов.
5. Разнообразие и оригинальность размещаемых материалов (проекты, статьи, методические рекомендации, конспекты, сценарии, презентации, видеоматериалы).
6. Использование сайта для дистанционной работы с обучающимися (наличие материалов для работы с детьми с ОВЗ, с одаренными детьми, наличие индивидуальных страниц).
7. Использование Интернет-ресурсов для образовательных целей (ссылки на полезные сайты для всех участников образовательного процесса с аннотацией).

**Оригинальность
и адекватность
дизайна
(0-5 баллов)**

1. Четкая информационная архитектура (логика расположения материалов).
2. Грамотные цветовые решения (привлечение внимания, фон и анимация не мешают восприятию текстовых материалов).
3. Оригинальность стиля (индивидуальность).
4. Корректность обработки графики (сохранение).
5. Учёт требований здоровьесбережения в дизайне.